

Social Media Starter: Erfolgreich auf Meta, TikTok & LinkedIn

Die ersten 1,5 Sekunden sind entscheidend, um die User auf Social Media zu catchen. Content mit Mehrwert ist im Jahr 2024 die wichtigste Grundlage für einen erfolgreichen Social Media Auftritt. In diesem Seminar möchten wir Ihnen zeigen, wie sie Ihre Messages und Inhalte auf den Social Media Plattformen Instagram, Facebook und LinkedIn bestmöglich präsentieren. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Brand auf Social Media nachhaltig sichtbar machen. Außerdem lernen Sie in einer praktischen Übung selbst Short Form Videos für Ihre Kanäle zu erstellen.

Inhalte des Seminars sind:

- Einführung in verschiedene relevante Soziale Netzwerke (TikTok, Meta, LinkedIn)
- Grundlagen der angeführten Plattformen
- Trends 2024
- Content Creation & Tools/Apps
- Erstellung eines Short Form Videos

Trainer*in:	Kathrin Hiller, B.A.
Termin:	Donnerstag, 05. September 2024, 16:00 bis 20:00 Uhr
Ort:	FH CAMPUS 02, Campus Zusetal, Körblergasse 126, 8010 Graz
Teilnehmer*innenzahl:	max. 15 Teilnehmer*innen
Unkostenbeitrag:	€ 25,00 Studierende / € 50,00 Absolvent*innen



Kathrin Hiller, B.A.

Kathrin Hiller ist CEO der Performance Marketing Agentur KPTN Marketing. Seit 2015 ist Kathrin Hiller als Social Media Managerin tätig. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützt sie nationale und internationale Unternehmen rund um Social Media Marketing, SEO und Content Creation.

Aufmerksamkeit ist wertvoll, vor allem auf Social Media. In der Skills Academy zeigt Kathrin Hiller, wie Sie auf Social Media die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen.