

Mastering Social Ads: Kreative Anzeigen auf Meta & TikTok, die wirken

Werbeanzeigen sind für die Sichtbarkeit von Brands auf Social Media unerlässlich. Über 80 % der Social Media Nutzer*innen entdecken Produkte und Dienstleistungen über Plattformen wie Facebook, Instagram und TikTok. Social Advertising hat sich im Jahr 2024 stark verändert. Profitable Werbeanzeigen zu schalten ist eine Kunst, aber kein Hexenwerk. In diesem Seminar werden die aktuellen Werbetrends auf den unterschiedlichen Plattformen beleuchtet. Von den richtigen Creatives bis hin zur Testing-Strategie: Erfahren Sie, wie Sie Ihre Werbeanzeigen optimieren können, um Ihre Werbeziele nachhaltig zu erreichen.

Inhalte des Seminars sind:

- Grundlagen des Meta & TikTok Ads-Managers
- Trends 2024
- Creative-Testing
- Landingpage-Optimierung
- Erfolgsmessung & KPI's

Trainer*in:	Kathrin Hiller, B.A.
Termin:	Donnerstag, 12. September 2024, 16:00 bis 20:00 Uhr
Ort:	FH CAMPUS 02, Campus Zusetal, Körblergasse 126, 8010 Graz
Teilnehmer*innenzahl:	max. 15 Teilnehmer*innen
Unkostenbeitrag:	€ 25,00 Studierende / € 50,00 Absolvent*innen

Kathrin Hiller, B.A.



Kathrin Hiller ist CEO der Performance Marketing Agentur KPTN Marketing. Seit 2015 ist Kathrin Hiller als Social Media Managerin tätig. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützt sie nationale und internationale Unternehmen rund um Social Media Marketing, SEO und Content Creation.

Aufmerksamkeit ist wertvoll, vor allem auf Social Media. In der Skills Academy zeigt Kathrin Hiller, wie Sie auf Social Media die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen.