

## Bots & Brands: KI im Marketing 101

In diesem interaktiven 3-Stunden-Workshop entdecken Sie die faszinierende Welt der künstlichen Intelligenz (KI) und ihre Anwendungsmöglichkeiten im modernen Marketing. Von intelligenten Chatbots bis hin zu personalisierten Marketingkampagnen – lernen Sie, wie KI-Technologien das Kundenverhalten analysieren, Marketingstrategien optimieren und Ihre Markenkommunikation auf ein neues Level heben können. Erfahren Sie, wie Sie KI-Anwendungen effizient und sinnvoll in Ihrem Unternehmensalltag für sich nutzen können.

### Inhalte des Seminars sind:

- Einführung in KI und ihre Relevanz im Marketing
- Chatbots und Kundenerfahrung
- Automatisierung von Marketingprozessen
- Datenanalyse und Predictive Analytics
- Ethische Überlegungen und Datenschutz

<b>Trainer*in:</b>	David Dabrowski
<b>Termin:</b>	Dienstag, 10. September 2024, 16:00 bis 19:00 Uhr
<b>Ort:</b>	FH CAMPUS 02, Campus Zusertal, Körblergasse 126, 8010 Graz
<b>Teilnehmer*innenzahl:</b>	max. 15 Teilnehmer*innen
<b>Unkostenbeitrag:</b>	€ 25,00 Studierende / € 50,00 Absolvent*innen

### David Dabrowski



David Dabrowski ist CEO der Performance Marketing Agentur KPTN Marketing. Gemeinsam mit seinem Team unterstützt er nationale und internationale Unternehmen rund um Social Media, Marketing & Advertising, SEO, Content Creation und Landingpage Optimierung.

Effizienz ist im Agentur-Alltag wichtig, daher zeigt David Dabrowski, wie man die Automatisierungen von KI-Technologien sinnvoll nutzen kann und mit menschlicher Kreativität kombinieren kann, um bestmögliche Ergebnisse im Marketing zu erzielen.